



VEDUTA GENERALE degli stabilimenti di Ferrania, incorporati dal luglio di quest'anno dalla 3M americana.

LA FERRANIA DIVENTA AMERICANA

L'accordo in base al quale la Ferrania entra a far parte del gruppo mondiale 3M al quale avevamo accennato nel nostro numero di giugno, è stato comunicato ufficialmente alla stampa.

L'annuncio è stato dato simultaneamente, da Bert S. Cross, Presidente della 3M, dalla sede centrale della società a St. Paul nel Minnesota e dal Dr. Ing. Luigi Schiatti, Presidente della Ferrania, dalla sede centrale di quest'ultima a Milano.

A capo del gruppo di dirigenti della 3M, giunto in Italia per perfezionare l'accordo, era il Vice Presidente George J. Wachholz, responsabile del settore fotografico.

La 3M ha acquistato l'intero pacchetto azionario della Ferrania, la maggioranza del quale apparteneva all'IFI, Istituto Finanziario Industriale di Torino. L'accordo ha avuto effetto dal 1° luglio.

Nel corso della conferenza stampa, oltre a notizie particolareggiate di carattere tecnico finanziario, il Presidente della Ferrania ha ammesso che le trattative sono state, in parte, accelerate dalle notizie di recenti accordi di fusione fra altre importanti società del settore fotografico.

« La 3M, una delle Società americane più efficienti e di maggior successo — ha dichiarato il Presidente della Ferrania, Dr. Ing. Luigi Schiatti — darà alla Ferrania nuovo impulso. Questo notevole investimento è anche una prova della fiducia della 3M nell'economia italiana e dà a tutti i dipendenti della Ferrania motivo di guardare al futuro con ancor maggiore fiducia ed ottimismo ».

La Ferrania diventa la seconda consociata della 3M in Italia. La prima è la 3M Minnesota Italia S.p.A. che ha uffici a Milano e uno stabilimento a Caserta. Essa distribuisce una vasta gamma di articoli, tra cui nastri autoadesivi « Scotch », apparecchi « Thermofax » per la riproduzione di documenti, prodotti per la stampa, abrasivi e

adesivi, nastri magnetici e prodotti per isolamento elettrico, fluorochimici per l'industria tessile, materiali rifrangenti e prodotti medico-chirurgici; molti di questi articoli sono in vendita in Italia da circa venti anni.

Lo stabilimento di Caserta produce nastri magnetici, che vengono venduti in tutta Europa. Complessivamente la 3M Minnesota Italia, di cui è Consigliere Delegato il Dr. Ing. Piero Stucchi Prinetti, ha più di 700 dipendenti.

« La ben affermata gamma di prodotti della Ferrania, la sua capacità produttiva, l'organizzazione di vendita, il settore ricerche nel quale lavorano 400 persone, consentiranno alla 3M di accelerare lo sviluppo del suo settore fotografico, già in rapida espansione — ha dichiarato Bert S. Cross, Presidente della 3M, il quale ha sottolineato che lo stabilimento Ferrania in Italia sarà il maggiore tra quelli della 3M in Europa.

« Siamo molto lieti — ha aggiunto Cross — che l'attuale gruppo dirigente e tutti i collaboratori, che con il loro attaccamento all'azienda e con la loro capacità hanno saputo portare la Ferrania all'attuale posizione di prestigio nel campo fotografico europeo e mondiale, continuino ad operare per l'ulteriore successo della società ».

« I risultati già raggiunti dalla Ferrania e le nostre stesse positive esperienze in Italia ci danno la certezza che l'attività della Società avrà un ulteriore incremento. La 3M ha in programma notevoli altri investimenti in ricerche, impianti di produzione e distribuzione, per far fronte ad ogni futuro sviluppo » ha detto Cross, esprimendo la fiducia della 3M nell'economia e nell'industria italiane.

« L'esperienza ci ha dimostrato che gli investimenti necessari a sostenere il rapido sviluppo delle nostre aziende consociate europee corrispondono in genere agli utili delle aziende stesse » ha concluso Cross.